

TITRE PROFESSIONNEL RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

RNCP 35727

- Niveau 6
- Formation en **alternance**
(Apprentissage/ professionnalisation)
- Date** : Du 16/09/2025 au 18/09/2026
- Durée** : 558 H (apprentissage)
402 H (professionnalisation)
- Tarif** : 7 000 €



PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

LIEU DE LA FORMATION

13 rue des barrières
97232 LE LAMENTIN

MODALITÉ

Formation en présentiel

PRÉREQUIS POUR ACCÉDER À LA CERTIFICATION

- Bac +2 en tourisme, hôtellerie, commerce ou gestion (ou équivalent) avec 3 ans d'expérience, dont un an en management d'équipe.
- Bac avec 5 ans d'expérience, dont un an en management d'équipe.
- Niveau B1+ en anglais (compréhension et échange d'informations).
- Compétences bureautiques (Word, Excel, messagerie).

SUCCESS FORMATION

N° Siret: 95169463700012 N° Déclaration d'activité: 02973464897

0696 60 13 33

contact.successformationmq@gmail.com



Success_formation_by_bj
Leguidetransportlogistique

Visitez notre site internet :
<https://success-formation.fr/>

OBJECTIFS ET CONTEXTE DE LA CERTIFICATION

La certification vise à **former des responsables capables de piloter, gérer et optimiser les activités d'un établissement touristique dans une démarche qualité et commerciale**. Elle prépare les candidats à évoluer dans des structures variées (hôtels, campings, résidences de tourisme, villages de vacances) et à répondre aux besoins d'une clientèle diversifiée tout en garantissant la performance économique de l'établissement.

Activités visées :

Selon le type d'établissement, les hébergements peuvent varier entre chambres, appartements, mobile homes, bungalows, cabanes dans les arbres ou autres formes innovantes, répartis sur un ou plusieurs bâtiments.

Le Responsable d'Établissement Touristique :

- Organise l'accueil des clients et supervise les services d'hébergement, réception, entretien et maintenance.
- Gère les services complémentaires tels que restauration, bar, animation, spa, boutiques, selon la nature de l'établissement.
- S'assure de la qualité et de l'attractivité des prestations, en anticipant les besoins et en analysant les indicateurs de satisfaction.
- Garantit la sécurité des clients, des biens et du personnel, tout en respectant les normes d'hygiène et de sécurité.
- Manage les équipes (permanents, saisonniers ou intermittents), gère les plannings et motive les collaborateurs pour assurer un service de qualité.
- Participe à la commercialisation des offres via une stratégie multicanale, promeut l'établissement à l'aide d'outils numériques et assure une veille marketing.
- Élabore, suit et analyse le budget prévisionnel et prépare les plans d'investissement.
- Représente l'établissement auprès de partenaires locaux, d'agences ou d'investisseurs.

PROGRAMME DE LA FORMATION

La formation se compose de quatre blocs de compétences, chacun accompagné de périodes de mise en pratique en entreprise

Période d'intégration

- Présentation des objectifs pédagogiques et professionnels.
- Découverte de l'environnement touristique et des attentes du secteur.
- Ajustement individualisé du parcours de formation.

BLOC 1 : PILOTER ET OPTIMISER LES SERVICES D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- Organiser et optimiser les services d'hébergement.
- Gérer les activités de réception et maintenance.
- Superviser les services de restauration, bar et animation.
- Développer un ancrage local pour améliorer l'attractivité de l'établissement.

BLOC 2 : MANAGER LE PERSONNEL D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- Techniques de recrutement en français et en anglais.
- Management opérationnel et motivation des équipes.
- Gestion administrative des ressources humaines.

BLOC 3 : COMMERCIALISER LES OFFRES D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE AVEC UNE DÉMARCHE MULTICANALE

- Développer et optimiser la commercialisation via différents canaux (en ligne, agences, partenariats).
- Élaborer des outils de communication et des stratégies de promotion en français et en anglais.

BLOC 4 : ASSURER LA GESTION OPÉRATIONNELLE ET PRÉVOIR LES INVESTISSEMENTS

- Préparer, suivre et analyser le budget d'exploitation.
- Élaborer des plans d'investissement et définir des stratégies de financement.

Période en entreprise

- Immersions pratiques pour appliquer les connaissances et développer l'expérience professionnelle.

Période de certification

- Évaluation des compétences acquises à travers des mises en situation, des projets réalisés, et des présentations orales.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI

- Capacité à communiquer efficacement en anglais (niveau B2 du CECRL).
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, outils collaboratifs).
- Aptitudes au leadership et à la résolution de problèmes.
- Capacité à travailler dans un environnement dynamique et sous pression.

SECTEURS D'ACTIVITÉS ET TYPE D'EMPLOIS

- **Secteurs** : Tourisme, hôtellerie, campings, villages de vacances, centres de congrès.
- **Postes accessibles** : Responsable d'hôtel, Directeur adjoint, Responsable de site touristique.

MODALITÉ D'ÉVALUATIONS

Les candidats sont évalués par un jury en se basant sur les éléments suivants :

- Mise en situation professionnelle : simulation d'une gestion d'établissement.
- Présentation d'un projet réalisé pendant la formation.
- Dossier sur les pratiques professionnelles.
- Entretien avec un jury pour valider les compétences acquises.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Notre stratégie pédagogique est déductible en utilisant les méthodes affirmative expositive afin de transmettre des éléments solides aux apprenants.

Mais également la méthode active pour échanger sur les différentes professionnelles pour illustrer les explications.

Nous portons une dimension opérationnelle avec des connaissances théoriques et pratiques

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier votre projet de formation.

Personne référente à contacter, Juliana BAVARIN - 0696 60 13 33

DÉLAI ET MODALITÉS D'ACCÈS

Si vous êtes intéressé par cette formation merci de contacter Juliana BAVARIN à l'adresse email suivante : contact.successformationmq@gmail.com

ou par téléphone au +596 696 60 13 33

Vous devez réaliser votre inscription **15 jours avant la date de début de la formation.**