

# **DIGITALISER** SON ENTREPRISE **PACK BUSINESS**

*5 jours en présentiel*

## **Objectif de la formation :**

Optimiser la communication et la visibilité de votre entreprise grâce aux outils numériques essentiels.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site internet et remplissez le formulaire .

## **Prérequis**

- ✓ *Maîtriser les bases de l'utilisation d'un smartphone et d'un ordinateur*
- ✓ *Avoir un compte Gmail actif*
- ✓ *Être entrepreneur(e), porteur (se) de projet ou en activité de création/reprise*

*Lance* **toi !**



## **Délais et Modalités d'accès**



Juliana BAVARIN : +596 696 60 13 33



contact@successformationmq.com

**L'inscription doit être finalisée au moins 15 jours avant le début de la session.**



## Méthodes pédagogiques

- Méthode affirmative et expositive pour transmettre des bases solides
- Méthode active avec des échanges, cas concrets et ateliers pratiques
- Approche opérationnelle alternant théorie et mise en application directe

## Méthodes d'évaluation

- 🔄 Évaluation continue pendant les ateliers
- 🔄 Auto-évaluation des acquis en fin de formation
- 🔄 Temps d'échange personnalisé pour valider la compréhension et l'appropriation des outils

**MON  
COMPTE  
FORMATION**

**Accepté**

## Coût de la formation

**600€ TTC**

Ce tarif inclut :

- Les 5 jours de formation en présentiel
- Les supports numériques remis pendant la formation
- Des modèles prêts à l'emploi : visuels Canva, scripts de messages, fiches pratiques

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons les personnes en situation de handicap. Pour adapter les conditions de formation à vos besoins, contactez notre référente handicap :



## Jour n°1 & 2 :



### WhatsApp Business

- Création et configuration du compte professionnel : profil, horaires, étiquettes, catalogue produits
- Automatisation des messages : message d'accueil, réponses rapides, gestion par étiquettes

## Jour n°3 :



### Google Business Profile

- Création et optimisation de la fiche entreprise : adresse, horaires, services, visuels
- Gestion des avis clients et animation régulière de la fiche

## Jour n°4 :



### Création de contenus promotionnels

- Utilisation de Canva pour des visuels professionnels : templates, cohérence graphique
- Atelier pratique : flyers imprimables, bannières, publications réseaux sociaux

## Jour n°5 :



### Stratégie digitale globale

- Construction d'une stratégie de communication claire : objectifs, canaux, tonalité
- Planification : calendrier éditorial, budget, indicateurs de performance

## Comment financer sa formation ?

### Salarié(e)

- Financement via le Plan de développement des compétences de l'employeur
- Ou auto-financement, avec possibilité de paiement en plusieurs fois

### Demandeur-se d'emploi - France Travail

- Un devis personnalisé est transmis à votre conseiller France Travail
- Financement partiel ou total possible (AIF ou autre dispositif)

### Indépendant-e ou particulier-e

- Possibilité d'auto-financement avec facilités de paiement sur demande ateliers pratiques

**Rejoins nous !**

