

BRILLER SUR **LES RÉSEAUX SOCIAUX**

PACK VISIBILITÉ RÉSEAUX



Lance **toi !**

Objectif de la formation :



Mettre en place une stratégie efficace pour augmenter votre visibilité, engager votre audience et créer des contenus qui marquent.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site internet et remplissez le formulaire .

Prérequis



Avoir une présence initiale sur au moins une plateforme sociale

Savoir utiliser un smartphone et un ordinateur

Avoir un compte Canva (gratuit ou pro)

Rejoins nous !



Délais et Modalités d'accès



Juliana BAVARIN : +596 696 60 13 33



contact@successformationmq.com

L'inscription doit être finalisée au moins 15 jours avant le début de la session.

Méthodes pédagogiques

- Méthode affirmative et expositive : transmission de contenus solides
- Méthode active : mise en situation, exercices pratiques, études de cas
- Approche 100 % opérationnelle, orientée résultats concrets et applicables

Méthodes d'évaluation

- 🔄 Évaluation continue à chaque atelier
- 🔄 Auto-évaluation des acquis en fin de journée
- 🔄 Retours individualisés sur les projets réalisés

MON
COMPTE
FORMATION

Accepté

Coût de la formation

600€ TTC

Ce tarif inclut :

- Les 5 jours de formation en présentiel
- Les supports numériques et outils pratiques
- Des modèles de publication et templates Canva

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons les personnes en situation de handicap. Pour adapter les conditions de formation à vos besoins, contactez notre référente handicap :



Jour n°1 : Définir votre stratégie de contenu



- Analyse de votre audience et définition des objectifs SMART
- Élaboration de votre ligne éditoriale : ton, valeurs, thèmes, fréquence
- Choix des formats adaptés : texte, visuel, vidéo courte
- Création d'un calendrier de publication
- Études de cas : profils inspirants et stratégies efficaces

Jour n° 2 : Création de visuels attractifs (Canva)



- Prise en main de Canva : templates, palettes, zones de texte, images
- Création de visuels adaptés aux différents formats : post, story, carousel
- Intégration de vos éléments de marque : logo, typographies, couleurs
- Atelier : création d'un post et d'une story avec A/B testing visuel

Jour n°3 : Vidéos courtes et impactantes (Reels/TikTok)



- Structure d'un contenu vidéo court : vertical, 3 temps, scénario
- Tournage avec smartphone : lumière, son, cadrage
- Montage rapide : coupes, transitions, musique libre de droits
- Ajout d'éléments dynamiques : sous-titres, effets, stickers
- Atelier : réalisation d'un Reel ou TikTok sur un thème défini

Jour n°4 : Animation de communauté



- Techniques pour engager : sondages, questions, appels à l'action
- Modération et réponses constructives aux commentaires
- Formats communautaires : live, concours, contenu collaboratif
- Organisation : calendrier, automatisation, modèles de réponse
- Simulations : animation d'un mini-live, gestion d'interactions

Jour n°5 : Analyse et optimisation



- Indicateurs clés à suivre : portée, engagement, clics, conversions
- Outils de mesure : Instagram, TikTok, Buffer, Hootsuite...
- Automatisation des publications : planification, alertes
- Atelier : analyse d'une publication performante et plan d'action
- Benchmark : étude de la concurrence et ajustements stratégiques

Comment financer sa formation ?



Salarié(e)

- Financement via le Plan de développement des compétences de l'employeur
- Ou auto-financement, avec possibilité de paiement en plusieurs fois

Demandeur-se d'emploi – France Travail

- Un devis personnalisé est transmis à votre conseiller France Travail

- Financement partiel ou total possible (AIF ou autre dispositif)

Indépendant-e ou particulier-e

- Possibilité d'auto-financement avec facilités de paiement sur demande ateliers pratiques