



DEVIENS MAÎTRE DE CANVA

Lance toi !



Objectif de la formation :

L'objectif de cette formation est de permettre aux apprenants de maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva grâce à une approche 100% pratique, en les mettant en situation sur des projets concrets

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site internet et remplissez le formulaire .

Prérequis

Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et la navigation web.

Disposer d'un compte Canva (gratuit ou Pro) avant le début de la formation.

- ✓ **Durée** : 2 jours - 15 heures
- ✓ **PUBLIC CONCERNÉ** : Tout public souhaitant maîtriser Canva pour des besoins marketing et communication.
- ✓ **EFFECTIF RECOMMANDÉ** : Groupe de 5 à 12 personnes pour un apprentissage optimal.

Rejoins nous ! ➡

Délais et Modalités d'accès



Juliana BAVARIN : +596 696 60 13 33



contact@successformationmq.com

L'inscription doit être finalisée au moins 15 jours avant le début de la session.

Méthodes pédagogiques

- Approche immersive : Apprentissage basé sur des mises en situation et des jeux de rôles.
- Méthode participative : Interaction et échanges entre participants pour favoriser l'apprentissage.
- Pratique intensive : Focus sur l'oral et la compréhension pour améliorer la fluidité.
- Adaptabilité : Contenu personnalisé en fonction des besoins spécifiques.

Méthodes d'évaluation

- 🔄 Avant la formation : Questionnaire de positionnement pour évaluer le niveau initial.
- 🔄 Pendant la formation : Exercices pratiques, mises en situation et échanges interactifs.
- 🔄 Fin de formation : Évaluation cas pratique pour validation des acquis. Feedback personnalisé. Attestation de participation à la formation.

**MON
COMPTE
FORMATION**

Accepté

Coût de la formation
450€ TTC



Programme de formation :

1. Présentation de l'interface et navigation
2. Fonctionnalités de base : templates, éléments, texte,
3. Utilisation des modèles
4. Personnalisation des designs
5. Sauvegarde et exportation
6. Utilisation des éléments graphiques
7. Insertion et modification de textes
8. Travail avec des images et des vidéos
9. Réalisation d'un projet de design complet
10. Atelier de questions-réponses

À l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de créer des visuels professionnels et attractifs avec Canva, en exploitant efficacement ses fonctionnalités.

Il saura personnaliser des modèles, intégrer des éléments graphiques, gérer du texte, des images et des vidéos, et exporter ses créations selon les besoins.

Il pourra concevoir en autonomie des supports de communication adaptés aux réseaux sociaux, au marketing et à la communication d'entreprise.

Comment financer sa formation ?

Salarié(e)

- Financement via le Plan de développement des compétences de l'employeur
- Ou auto-financement, avec possibilité de paiement en plusieurs fois

Demandeur-se d'emploi – France Travail

- Un devis personnalisé est transmis à votre conseiller France Travail
- Financement partiel ou total possible (AIF ou autre dispositif)

Indépendant-e ou particulier-e

- Possibilité d'auto-financement avec facilités de paiement sur demande ateliers pratiques

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons les personnes en situation de handicap. Pour adapter les conditions de formation à vos besoins, contactez notre référente handicap :